

Brand Guidelines



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU

ForestED cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU

Logotipo

Este logotipo es una actualización del diseño original creado por David Lorente y Tomoko Sakamoto en mayo de 2024. Presenta una silueta de edificios que representa la ciudad, con el nombre del proyecto, **ForestED**, superpuesto. En la parte inferior, se incorpora un patrón que simboliza un bosque de pinos.



Logotipo

En la versión monocromática del logotipo, tanto el fondo que representa la ciudad como el del bosque se presentan en el mismo tono, asegurando una cohesión visual que mantiene la identidad del diseño. El nombre del proyecto, ForestED, se destaca en color negro para asegurar una legibilidad óptima, independientemente del color de fondo utilizado.

Esta versión es especialmente adecuada para aplicaciones en las que se requiere simplicidad y claridad, como en impresiones en blanco y negro o sobre fondos de colores sólidos. Además, se recomienda su uso en documentos oficiales y materiales promocionales donde el color podría ser una distracción, garantizando así que el logotipo permanezca claro y reconocible.

Para asegurar consistencia, se debe evitar la distorsión o alteración del diseño al aplicar el logotipo en diferentes contextos.



Logo Secundario

El logo secundario es una versión simplificada del diseño original, en la cual el isotipo, que consiste en una pequeña representación de la silueta de la ciudad y los árboles, se sitúa a la izquierda del nombre del proyecto.

Esta versión está diseñada para su uso en situaciones donde el **espacio es limitado** y se requiere un logotipo compacto que mantenga la esencia de la marca. Es ideal para aplicaciones donde el logotipo debe ser reducido a un tamaño pequeño, como en **avatares de redes sociales**, favicons de sitios web, o materiales promocionales de pequeño formato, asegurando que se mantenga legible y reconocible.

Al igual que la versión principal, el logo secundario debe mantenerse claro y sin distorsiones, preservando sus proporciones y relación visual para asegurar una representación consistente de la marca.



To ensure the logo is properly readable, it is essential to adhere to the minimum size requirements.



Print: 10 mm

Digital:150 px

Tipografía

Basis Grotesque Arabic es una tipografía atemporal y versátil que ofrece una interpretación contemporánea gracias a sus contadores abiertos y un diseño mono-lineal de bajo contraste. Esto garantiza una excelente legibilidad en una amplia gama de tamaños y pantallas. Su línea de base estrictamente horizontal mejora la estabilidad y claridad visual, lo que la hace perfecta tanto para tamaños grandes como pequeños, y es ideal para marcas que buscan una tipografía fresca, dinámica y sencilla. La familia de fuentes incluye cinco pesos diferentes: Light, Regular, Medium, Bold y Black, lo que proporciona una variedad de tonalidades expresivas. Esta diversidad de opciones permite adaptar la tipografía a diferentes contextos y necesidades, asegurando una comunicación efectiva y coherente en todos los materiales de la marca.

Basis Grotesque Arabic Pro

A B C

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m a b c d e f g h i j k l m n
n o p q r s t u v w x y z o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Jerarquía en Tipografía

En nuestro diseño, la jerarquía tipográfica es esencial para guiar la atención del lector y mejorar la legibilidad. Hemos seleccionado tres tamaños específicos:

- Título: Negrita, tamaño 80.
- Subtítulo: Negrita, tamaño 40.
- Texto del cuerpo: Tamaño 20.

Esta proporción asegura una clara diferenciación visual entre los niveles de información. El título destaca el tema principal, el subtítulo proporciona contexto adicional, y el texto del cuerpo facilita la lectura prolongada sin fatiga visual. Mantener esta jerarquía garantiza una presentación estructurada y profesional, mejorando la comunicación y reforzando nuestra identidad visual.

Entre Cataluña y Galicia

Headline
Bold 80

Innovación entre la gestión forestal y la construcción sostenible

Subheader
Bold 40, tracking -3

El proyecto de ForestED es un proyecto innovador focalizado en la transformación de las maderas extraídas de zonas de estudio en Cataluña y en Galicia en prototipos de componentes estructurales para la edificación. En función de la evaluación realizada se podrán proponer mejoras, tanto a nivel ambiental y silvícola como a nivel estructural, que contribuyan a la implantación de modelos multifuncionales y a paliar el déficit de rentabilidad económica que muestra la gestión actual.

A nalizando distintas especies forestales arbóreas presentes en bosques naturales maderables con posibilidades de aprovechamiento. Dichas maderas serán objeto de estudio a través de prototipos experimentales innovadores para la edificación, teniendo en cuenta aspectos físico-mecánicos, durabilidad y comportamiento técnico.

Bodytext
20 Regular

Paleta de color

Nuestra paleta de colores está cuidadosamente seleccionada para ofrecer un equilibrio visual que resalte y complemente nuestra identidad de marca. La paleta se divide en dos categorías principales: tonos fríos y tonos cálidos, creando un contraste dinámico y atractivo.

- Tonos Fríos: Incluyen verdes y
- onos Cálidos: Incluyen rojos y cafés
- Además, hemos incorporado dos tonos beige que actúan como colores neutros para equilibrar la paleta

El uso de los tonos beige es crucial para balancear la paleta de colores. Estos tonos neutros aportan un descanso visual entre los colores más intensos y vibrantes, evitando la saturación visual y asegurando una armonía estética. Los beige ayudan a suavizar la interacción entre los tonos fríos y cálidos, permitiendo una transición más fluida y agradable a la vista. Este equilibrio es esencial para mantener una identidad visual coherente y profesional que resulte atractiva y accesible para nuestra audiencia.

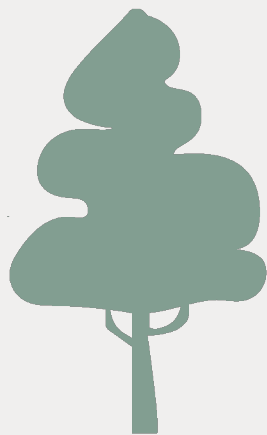
La combinación de tonos fríos y cálidos, junto con los beige balanceadores, no solo enriquece nuestra identidad visual, sino que también ofrece versatilidad en la aplicación de los colores en diferentes materiales y contextos. Así, logramos una presencia de marca distintiva y memorable.

HEX F5E3D4 RGB 245 227 212		HEX D8COAA RGB 216 192 170	
HEX 33713A RGB 51 113 58	HEX 133122 RGB 19 49 34	HEX 6B513B RGB 107 81 59	HEX A67F5A RGB 51 113 58
HEX 819D90 RGB 129 157 146	HEX 3F5A4A RGB 63 40 74	HEX 984C25 RGB 152 76 37	HEX B4664C RGB 180 102 76



Elementos gráficos

ForestED se desarrolla en Cataluña y Galicia, donde se analizarán distintas especies forestales arbóreas presentes en bosques naturales maderables con posibilidades de aprovechamiento. En Cataluña, se estudiarán el Castaño (Castanea sativa), la Haya (Fagus sylvatica) y el Pino Carrasco (Pinus halepensis), mientras que en Galicia se analizarán el Roble (Quercus robur), el Castaño (Castanea sp.) y el Abedul (Betula celtibérica). Hemos creado siluetas de estos árboles que servirán como máscaras de corte para elementos decorativos e imágenes, añadiendo un toque distintivo y coherente con la temática forestal de nuestro proyecto.





Abedul



Castaño



Pino



Roble

Patrón

Partiendo de la parte inferior del logo, que presenta un patrón de bosque de pinos, hemos creado un diseño repetitivo que refuerza la identidad visual de ForestED y su conexión con la naturaleza.

Este patrón puede usarse en diversos contextos para crear una apariencia coherente y atractiva:

- 1. Fondos de Página: Añade profundidad sin distraer del contenido principal.
- 2. Encabezados y Pies de Página: Unifica visualmente los documentos.
- 3. Materiales de Marketing: Aporta interés visual en folletos y carteles.
- 4. Productos de Merchandising: Refuerza la imagen de marca en productos como camisetas y bolsas.
- 5. Interfaz de Usuario (UI): Mejora la estética y experiencia del usuario en aplicaciones y sitios web.

El uso del patrón de bosque de pinos no solo añade una firma visual única a nuestros materiales, sino que también establece una conexión emocional con la naturaleza, reflejando los valores de ForestED.



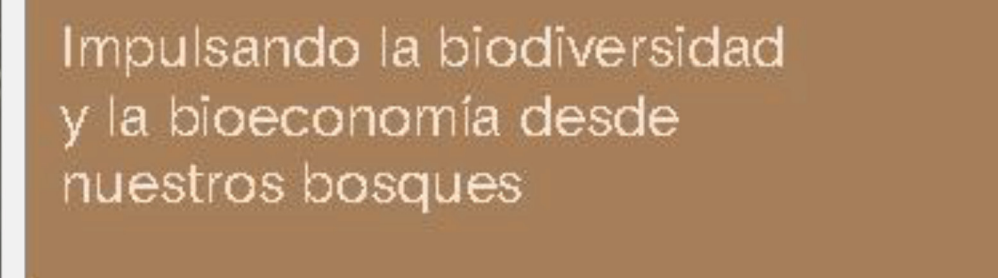
Assets

En las siguientes páginas, presentamos una propuesta de uso de la marca en elementos online e impresos. Es crucial seguir las directrices de la marca para mantener una identidad visual coherente y reconocible.

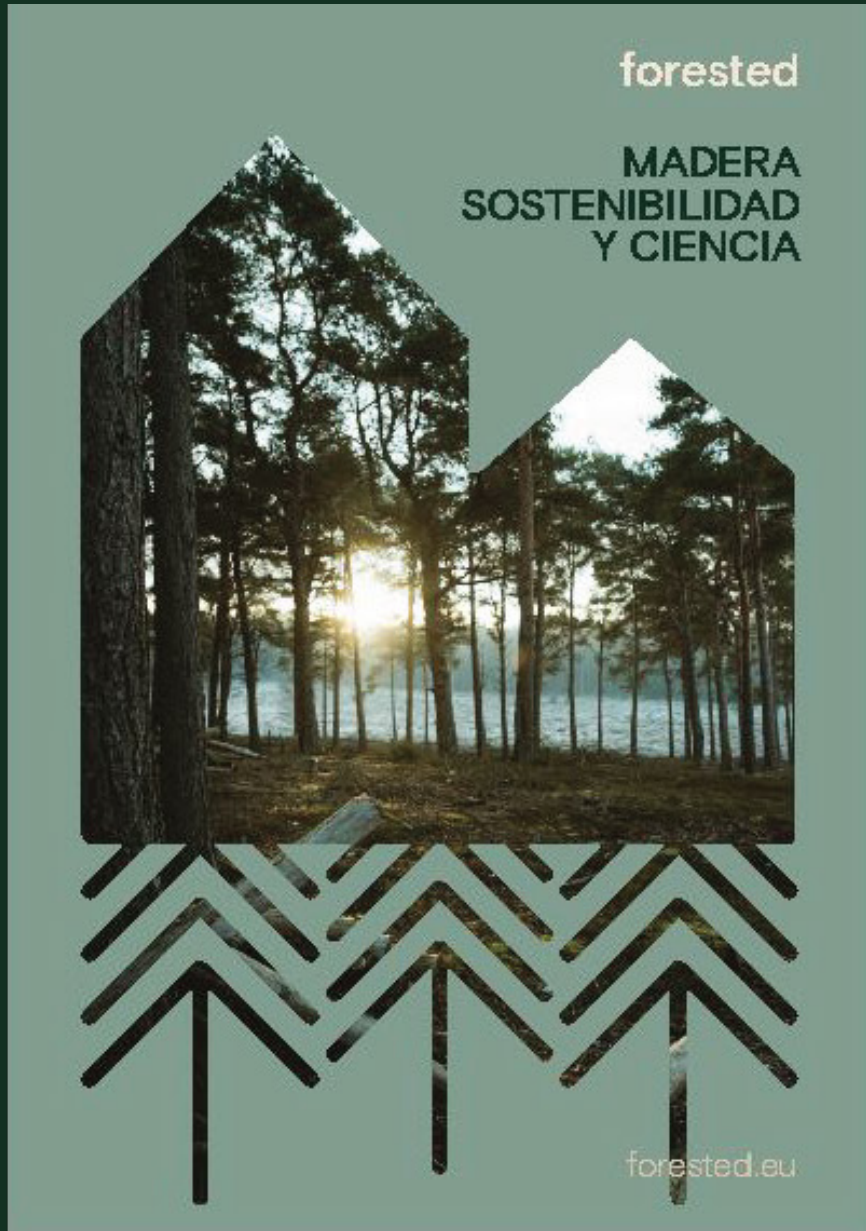
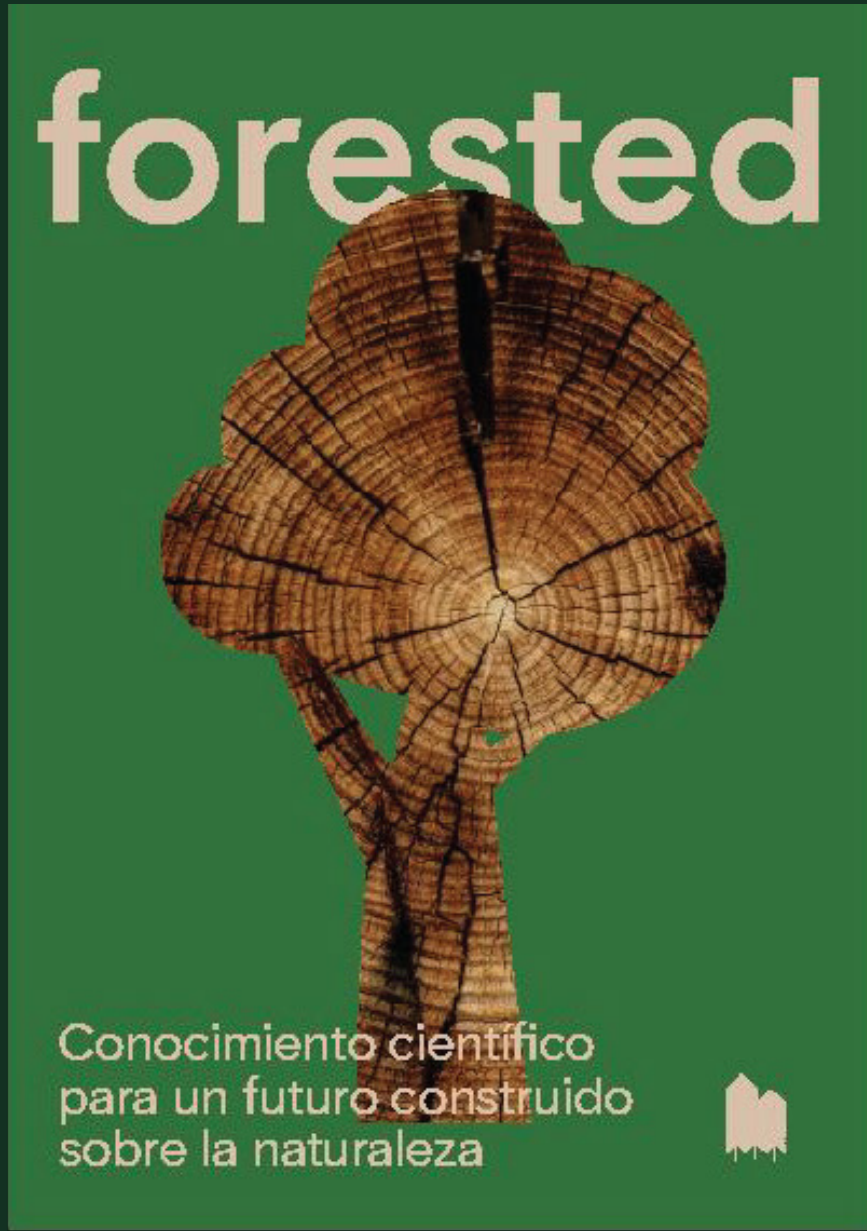
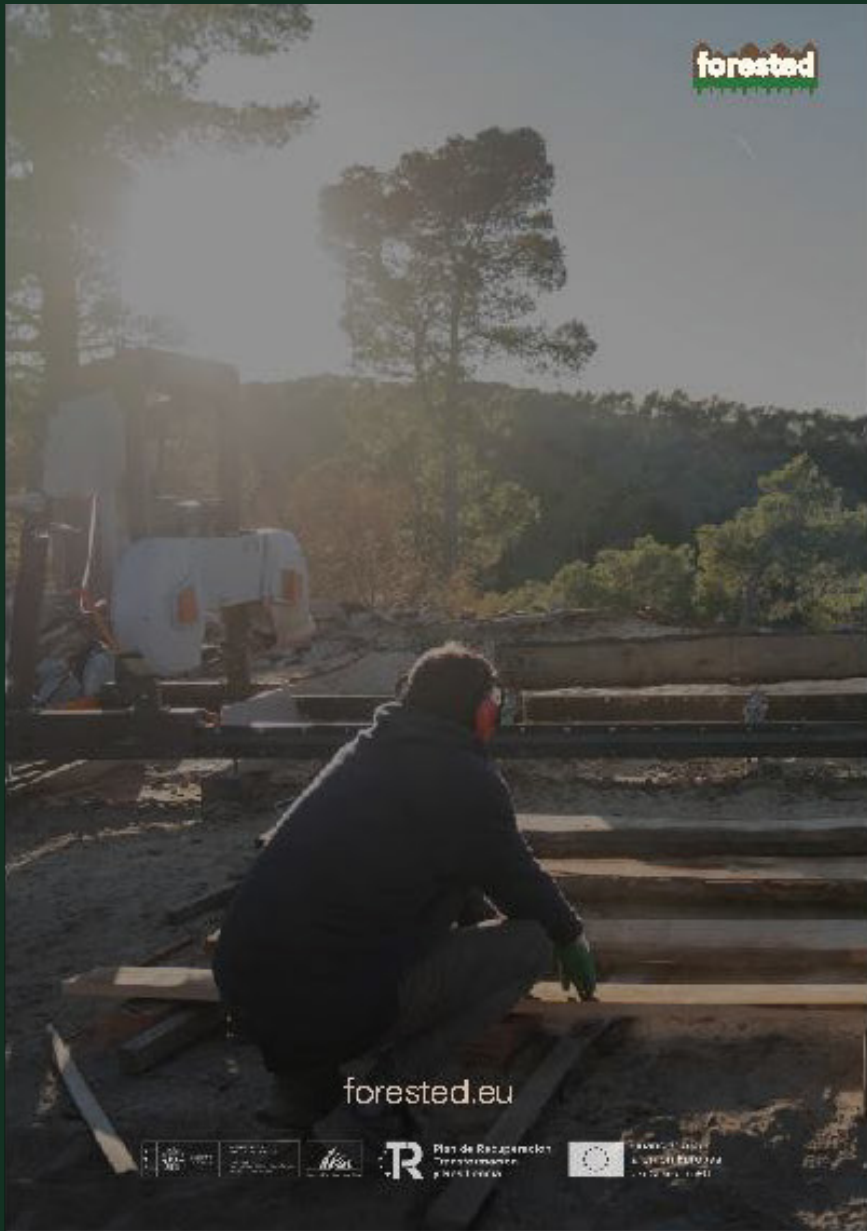
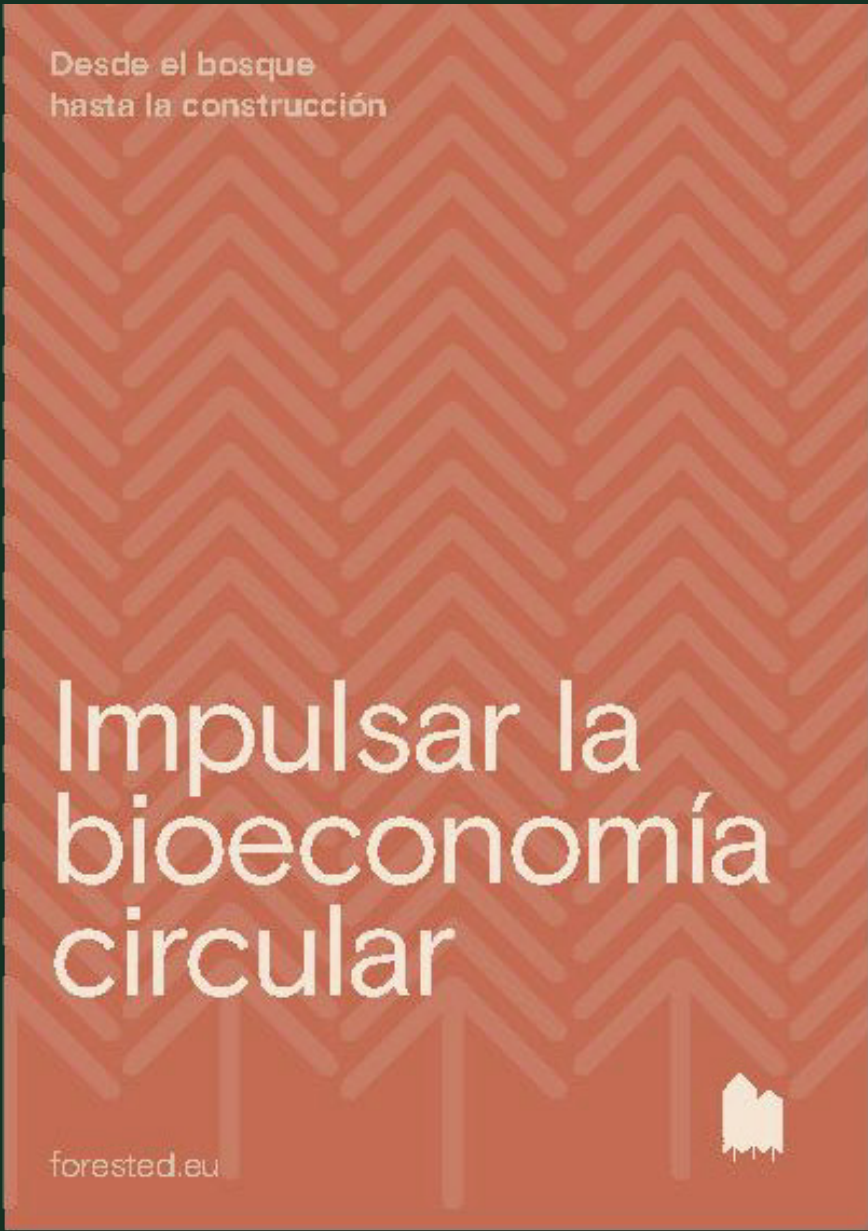
Importancia de Seguir la Marca: La consistencia en gráficos, colores y tipografías construye una identidad sólida, facilitando el reconocimiento y la confianza del público.

Combinación de Colores: Usar correctamente nuestra paleta de tonos fríos, cálidos y beige refuerza la identidad visual y asegura una experiencia agradable y armoniosa.

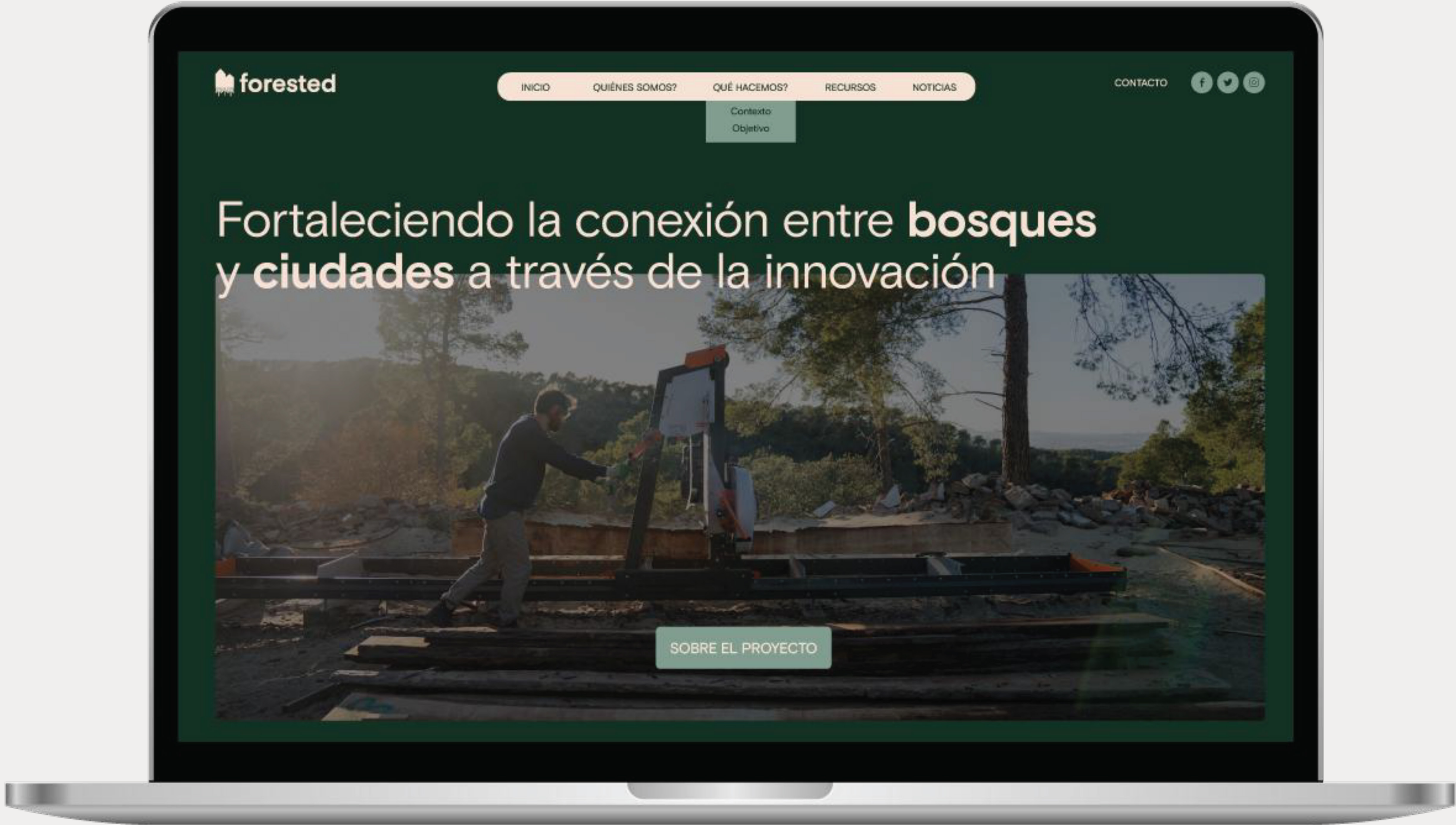
Mantener la Identidad: Todos los materiales, digitales e impresos, deben reflejar los elementos clave de la marca, garantizando una imagen unificada y profesional.



Posters



Diseño Web



Portada de Deliverable



Innovation management

Communication & Dissemination Plan

Due date of deliverable: 31/08/2019
Actual submission date: 30/08/2019
Start date of project: 01/06/2019
Duration: 36 Months



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

D7.1 Communication and Dissemination plan



02. Objectives

The overall objective of mAKe is to strengthen existing networks of makerspaces as key drivers for local digital innovation in Africa and establish mutual and sustainable networks with European DIHs.

By providing makerspaces, entrepreneurial makers, SME and start-ups with educational resources, access to networks and new open standards and tools, mAkE will enable this group of DIHs build equitable businesses, train their members in employment relevant digital skills, offer their machines and services creating new revenue streams and networks of local, smart production, as well as foster cooperation between European and African DIHs and other relevant stakeholders.

mAke will significantly strengthen existing Pan-African networks of makerspaces, including FabLabs, open science and hardware spaces, and will foster the connection to European DIHs, FabLab and makerspace networks. mAke will promote an enabling environment for makerspaces and their entrepreneurial members by strengthening community building and creating new networks with funders, corporates and local governments within Africa and in Europe.

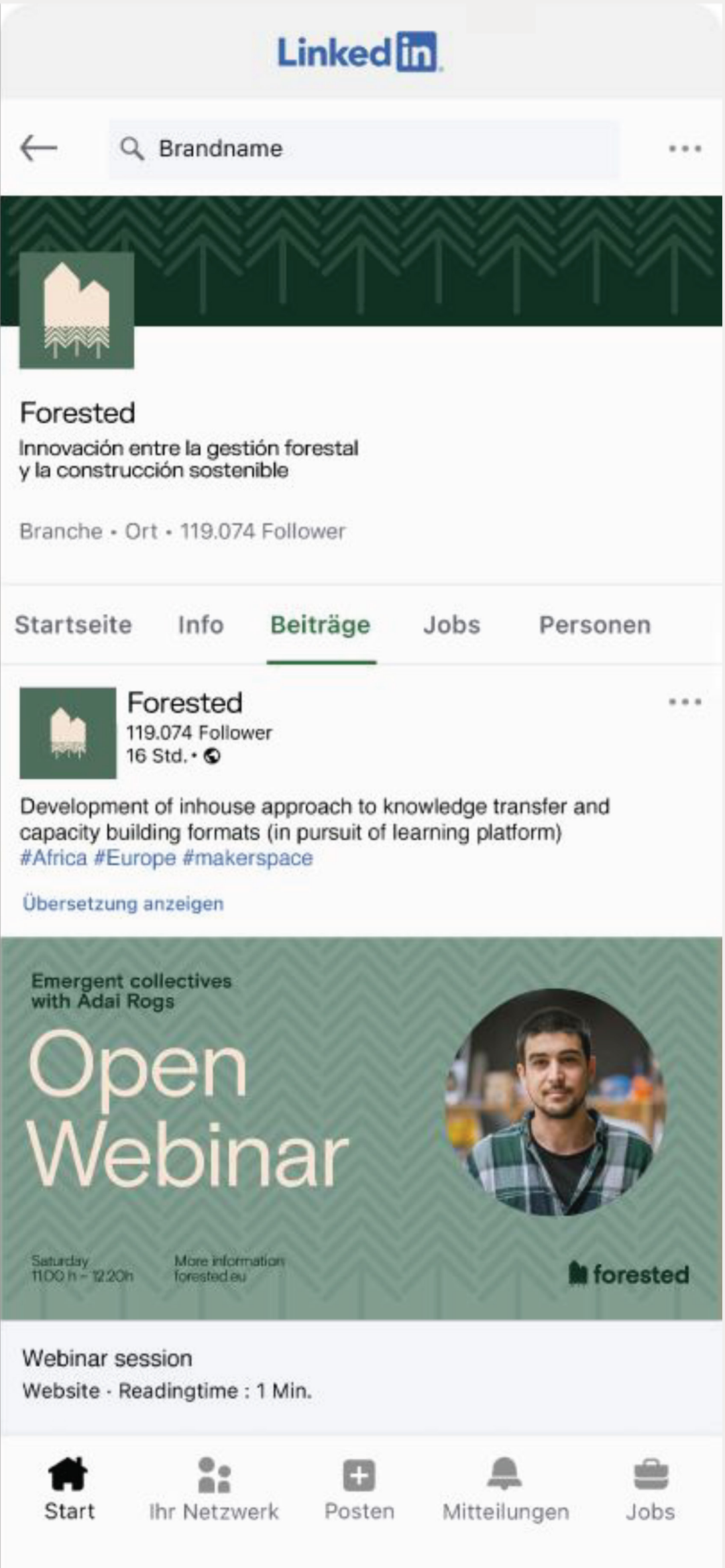
03. Community and Co-design:

Working with bottom-up, participatory methods

WP1	Facilitating the Innovation	In WP1 the FoodSHFT Accelerator Labs will be established, the existing food system innovations in the city-region will be explored, the common priorities defined, and a tailor-made trajectory for food system innovation will be co-developed.
WP2	Accelerating the Innovation	In WP2 the FoodSHFT Accelerator Labs will work actively on accelerating the transition by ensuring, combining and updating the existing solutions within the food value chain, including production, distribution, utilization, recycling and upcycling.
WP3	Assessing the Benefits	In WP3 the FoodSHFT Accelerator Labs will contribute to the collection of data and provide input for assessing the benefits of existing and accelerated food system innovations to inform their further development and provide decision support for policy makers on governing the food system transition.
WP4	Governing the Transition	In WP4 the FoodSHFT Accelerator Labs will work on co-creating food system governance strategies to support the acceleration of food system innovations and democratic food system governance in the participating city-region.
WP5	Multiplying the Impact	In WP5 the FoodSHFT Accelerator Labs will contribute to the transfer of knowledge and solutions within each city-region participating in the project, between the city-region participating in the project and to other city-regions across Europe.
WP6	Blueprinting the Future	In WP6 four Impact Pathways will be operationalized to ensure that citizens empowerment, job creation, sustainability and food system transition are adequately addressed and fully integrated across the WPs.

Forested will bring together the best of both continents to benefit the people who use makerspaces, to learn from each other, to collaborate on vital enabling infrastructures and to advance the state of the art. The table below describes the current state of the art achieved by previous initiatives and how mAKE will advance the state of the art through its proposed activities. Note: all innovations are built on openly licensed tools, knowledge and services and are not under patent.

Banner para
redes sociales



forested



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU